

13.06.2014r. Klub Rowerowy "Trybik" będzie uczestniczył w inauguracji kampanii **Bądźmy Razem Bezpieczni** (10.00 - 14.00 amfiteatr w Parku Sowińskiego).
zorganizowanej przez Tramwaje Warszawskie



13 czerwca 2014 r. rozpoczyna się VI edycja ogólnopolskiej kampanii społecznej „Bądźmy Razem Bezpieczni”, mająca na celu zwiększenie świadomości społecznej uczestników ruchu drogowego w zakresie bezpieczeństwa i zmniejszenie liczby kolizji i wypadków.

W ostatnim roku w całej Polsce ponad 60% wypadków z udziałem tramwajów spowodowali piesi i kierowcy innych pojazdów. W Warszawie, od kilku lat, z roku na rok, liczba zdarzeń z udziałem tramwajów systematycznie spada, mimo rosnącej liczby wypadków w Warszawie, głównie ze względu na rosnącą ilość pojazdów. W roku 2013 wyniosła 3,5 % wszystkich zdarzeń drogowych w stolicy.

Celem kampanii jest poprawa bezpieczeństwa ruchu drogowego poprzez edukację i ostatecznie zmniejszenie liczby ofiar wypadków z udziałem tramwajów do zera.

Na torach tramwajowych to piesi najczęściej są ofiarami śmiertelnymi. Głównie dlatego, że bardzo często łamiąc przepisy kodeksu drogowego przechodzą przez torowisko na czerwonym świetle albo przeskakują przez wygrozdenia zabezpieczające tory tramwajowe. Kierowcy zapominają, że tramwaj się nie może zatrzymać się natychmiast po uruchomieniu hamulca. Tramwaj waży aż 40 ton i ma co najmniej dwukrotnie większą drogę hamowania niż samochód. Człowiek, który dostaje się pod jadący tramwaj nie ma żadnych szans na przeżycie.

Już po raz 6. Spółka Tramwaje Warszawskie organizując kampanię społeczną pn. „Bądźmy Razem Bezpieczni” zwraca szczególną uwagę wszystkim uczestnikom ruchu drogowym na istotny problem bezpieczeństwa w ruchu tramwajowym. W tym roku Tramwaje Warszawskie wraz ze spółkami tramwajowymi z Krakowa, Torunia, Gorzowa Wielkopolskiego, Grudziądza, Częstochowy, Chorzowa, Łodzi, Wrocławia i Poznania będzie prowadzić działania zwiększające bezpieczeństwo uczestników ruchu drogowego na skalę ogólnopolską.

Kampania rozpoczyna się 13 czerwca 2014 roku i będzie trwać do końca grudnia 2014 r.

W dniu inauguracji w amfiteatrze Parku Sowińskiego w Warszawie rozpocznie się konferencja prasowa, mająca na celu uwrażliwienie wszystkich uczestników ruchu drogowego – kierowców, pieszych, rowerzystów, motocyklistów na wszelkie zagrożenia i konsekwencje, jakie wynikają z braku ostrożności na drogach i torowiskach.

W trakcie konferencji uczestnicy obejrzą na telebimach symulacje wypadków tramwaju z samochodem osobowym z Torunia i Krakowa oraz materiały filmowe z innych miast Polski, obrazujące szeroko prowadzone działania edukacyjne na rzecz poprawy bezpieczeństwa ruchu drogowego.

Ponad 2000 uczniów szkół podstawowych będzie miało okazję obejrzeć m.in.:

- Warsztaty z udzielania pierwszej pomocy Jednostki Ratownictwa Wysokościowego s12
- Warsztaty „Bezpieczny rowerzysta” Klubu rowerowego Trybik
- Spektakl edukacyjny „KULEK” w wykonaniu aktorów Teatru Kamienica, nt. bezpiecznych zachowań młodzieży w ruchu drogowym i komunikacji miejskiej
- Występy grupy tanecznej Equrolla Dance Studio w odblaskach

- Pokaz technik interwencyjnych Straży Miejskiej
- Paradę motocyklistów Fundacji Jednym Śladem

Kampania społeczna „Bądźmy Razem Bezpieczni” z roku na rok znajduje coraz większe grono odbiorców, co znacząco przekłada się na zmniejszenie się ilości wypadków na drogach. Spółka współrealizuje założenia „Dekady Działań na Rzecz Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego 2011-2020” polegające na poprawie światowego bezpieczeństwa drogowego poprzez dążenie do zredukowania liczby osób zabitych i rannych w wypadkach drogowych.

Nośniki VI edycji kampanii społecznej „Bądźmy Razem Bezpieczni”. Kampania będzie promowana na:

- powierzchnia zewnętrzna prawych burt tramwajowych w Warszawie– 40 wagonów typu 105N
- powierzchnia zewnętrzna burt tramwajowych w miastach:
Łódź, Toruń, Kraków, Poznań, Wrocław, Częstochowa, Gorzów Wlkp., Chorzów, Grudziądz;
- monitory LCD 19” w tramwajach – wyświetlanie spotu kampanii w miastach: Warszawa, Łódź, Toruń, Kraków, Poznań, Wrocław, Częstochowa, Gorzów Wlkp., Chorzów, Grudziądz;
- plakaty (ramki, tablice, koszyki w tramwajach) w tramwajach w/w miastach;
- plakaty w szkołach i urzędach w Warszawie
- książeczka edukacyjna „Bądźmy Razem Bezpieczni”
- płyta DVD – z nagraniem spektaklu edukacyjnego
- gadżety „odblaski życia”
- podstrona strony internetowej TW z linkami do stron www innych spółek partnerskich;
- Radio Zet - emisja spotu radiowego;
- Telewizja TVP Warszawa – emisja spotu telewizyjnego, relacja na żywo;
- Spektakl edukacyjny „Kulek” - 20 spektakli edukacyjnych dla 7 000 dzieci

Organizator: Tramwaje Warszawskie Sp. z o.o.

Współorganizatorzy: Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne w Częstochowie Sp z o.o., Miejski Zakład Komunikacji w Gorzowie , Wlkp., Tramwaje Śląskie S.A. (GOP), Miejski Zakład Komunikacji Sp z o.o. w Grudziądzu, Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne S.A. w Krakowie, Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne Sp z o.o. w Łodzi,

Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne Sp z o.o. w Poznaniu, Miejski Zakład Komunikacji w Toruniu, Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne Sp z o.o. we Wrocławiu

Patronat honorowy:

Parlamentarny Zespół ds. Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego / Dekada BRD 2011-2020, Ministerstwo Edukacji Narodowej, Ministerstwo Infrastruktury i Rozwoju, Krajowa Rada Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego, Rzecznik Praw Dziecka, Wojewoda Mazowiecki, Marszałek Województwa Mazowieckiego, Prezydent miasta stołecznego Warszawy, Komenda Główna Policji, Izba Gospodarcza Komunikacji Miejskiej

Partnerzy:

Komenda Stołeczna Policji , Komenda Miejska Państwowej Straży Pożarnej, Straż Miejska w Warszawie, Zarząd Transportu Miejskiego w Warszawie, Zarząd Dróg Miejskich w Warszawie, Wojewódzki Ośrodek Ruchu Drogowego, Instytut Transportu Samochodowego, Przemysłowy Instytut Motoryzacji PIMOT, Polski Związek Motorowy, Fundacja „Jednym Śladem”, Fundacja „Jedź Bezpiecznie”, Klub rowerowy „Trybik”, Stowarzyszenie Partnerstwo dla Bezpieczeństwa Drogowego, Jednostka Ratownictwa Specjalistycznego s12, Urząd dzielnicy Wola m.st. Warszawy, Zespół Szkół Samochodowych nr 2 w Warszawie

Partnerzy medialni: TVP Warszawa, Radio ZET

Partnerzy kulturalni: Teatr Kamienica

Sponsorzy: Novamedia Innovision, Stołeczna Estrada, Catering Feel The Taste